

LA GAZETTE !!

ON VOUS DIT TOUS - OU PRESQUE - NON PARCEQUE IL Y EN A ...

NOUVEAUTÉ PRODUIT

NOEL LA LOGE

ASTUCE COIFFURE



BLABLABLA :

- ⊗ TENDANCE DU MOMENT – Le brun chaud fait son retour
- ⊗ NOUVEAUTÉ PRODUIT – Oma & Me version gélule
- ⊗ LE TRIMESTRE DERNIER – Show, team & énergie
- ⊗ FOCUS ÉQUIPE – Ilan, l'apprenti qui trace sa route



JORIS DAVOINE & SA TEAM X MASHIRO



Ambiance automne-hiver & valeur «luxé discret». Les tons chocolat, moka, noisette, brun chaud sont en train de s'imposer comme une alternative sophistiquée aux blonds très clairs ou aux cuivrés flashy. Par exemple, selon PRAVANA, la nuance «Mocha Mousse» (un brun moyen à sous-tons chocolat doux) est désignée comme couleur de l'année 2025.

De même, dans Wella, la «chocolate brown hair colour» est décrite comme «riche, chaude, adaptable à toutes les carnations».

Cette teinte peut être légère ou foncée, incorporer des reflets caramel ou noisette, ou rester monochrome. Elle fonctionne pour tous les tons de peau et permet de sortir de la zone «brun plat» qui manque souvent de relief

Le magazine Vogue appelle la nuance «Molten Brunette» comme la coloration luxe à adopter pour l'automne/hiver 2025: un brun sombre avec des reflets irisés, qui capte la lumière et donne de la dimension.

Adaptée à toutes les carnations, elle capte la lumière, donne du relief et se marie parfaitement avec une coupe rock, structurée ou floue. Envie d'un effet «haute couture» sans tomber dans l'extravagance? C'est ce ton qu'il vous faut.

Le prix des reines de la création couleur tendance sont décerné à : Estelle_la_loge & Cassandra_la_loge.

Bruns moka, noisette doré, châtain fumé... Cet automne, les teintes chaleureuses font un retour marquant sur les têtes. Exit les blonds trop froids ou les cuivrés trop marqués, on revient à une élégance discrète, profonde, mais lumineuse. Repérées sur les podiums londoniens et dans les backstages milanais, ces nuances séduisent aussi les stars : Zendaya, Hailey Bieber ou encore Kaia Gerber ont opté pour des variations subtiles et naturelles. Le + ? Ces tons flattent toutes les carnations et apportent un vrai coup d'éclat sans effet racine marqué. A découvrir : notre interview exclusive sur cette tendance est à lire sur Instagram @la_loge_annecy. En attend je continue le blabla ici

**“ON REVIENT
À UNE
ÉLÉGANCE
DISCRÈTE”**



PROMO DU MOIS

Pour l'achat de 3 produits, un cadeau vous est offert. C'est le moment de faire le plein de soins ou de préparer les fêtes !

AU-DELÀ DES ÉTOILES

Quand on coiffe, on touche plus que des cheveux. C'est pourquoi Joris a offert à toute l'équipe plusieurs micro-formations centrées sur le développement personnel, animées par trois personnalités inspirantes :
→ Pauline Bahloul → Sébastien Martel → Cyril Bonarini

Des rendez-vous humains, profonds, qui permettent à chacun de mieux se connaître pour mieux travailler ensemble. Parce qu'à La Loge, on pense que les belles coupes commencent par des personnes bien dans leurs baskets, ou leurs doc' ou leurs converses, ou ... Ouais bon t'as compris le principe.



La Loge Academy change de couleurs... mais pas de ton : toujours plus de style, toujours plus de transmission.

Marika : la dernière à poser ses ciseaux pour des vacances bien méritées

Justine résiste encore : toujours pas de chien. On lance un pot commun ?

Marius bat le record de port de bonnet (sans surchauffe).

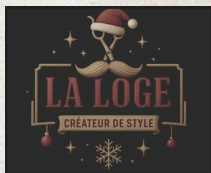
Les futurs experts et leur addiction à la hair line ? On dira que c'était une phase expérimentale...

Estelle envisage-t-elle de laisser pousser sa frange ? Suspense capillaire avant le prochain voyage trimestriel



**“DES
RENDEZ-
VOUS
HUMAINS”**

Lequel as tu préféré ? Viens nous le dire sur instagram !

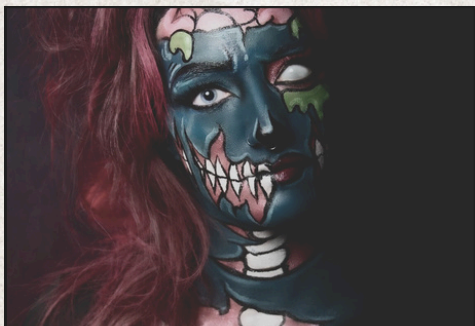


La Loge ne se contente plus de sublimer vos cheveux — elle explore aussi l'art de la peau. Lors d'une soirée exclusive, nous avons accueilli Loïc, tatoueur de talent, pour un pop-up inédit «Tattoo & Style» au cœur de notre salon.

Ambiance rock lounge, verres à la main, musique en fond et machines à tatouer en action: le temps d'une soirée, la coupe a cédé la place à l'encre. Les clients, fidèles comme curieux, ont pu se faire tatouer une pièce originale ou un petit symbole discret, dans un cadre convivial et stylé.

Cette expérience, orchestrée avec soin, reflète parfaitement l'esprit de La Loge: une alliance entre techniques de pointe, liberté d'expression et esprit communautaire.

Un immense merci à Loïc (X Evhemia tattoo) pour son art, à notre équipe pour l'organisation, et à vous tous d'avoir participé à ce moment unique. Restez à l'affût: ce type d'événement pourrait bien faire son retour



QUE S'EST IL PASSÉ

Le show Mashiro x Joris Davoine a poursuivi sa tournée et a été à l'affiche du Beauty Selection Lyon fin novembre. Sur scène, le public a découvert des créations puissantes, une équipe en feu et une ambiance Dark Queen pleinement assumée.

Pour soutenir la lutte contre le cancer du sein, Marika et Justine ont organisé une soirée d'apprentissage coiffure parent/enfant. L'objectif : transmettre des gestes simples, créer du lien et porter un message de soutien. Ce fut un moment de douceur, ouvert à tous, où la beauté a servi de prétexte à l'amour et à la prévention.

26 & 27 octobre → L'équipe a pris la direction de Milan pour s'inspirer des shows internationaux.

30 octobre après-midi → Un moment de cohésion a été organisé : le salon était exceptionnellement fermé.

11 au 16 novembre → Un séminaire professionnel à Londres où on a faillit abandonner Anaïs.

1er décembre → Préparation des cadeaux de Noël (eh oui, il fallait bien que je vous le rappelle...).

Chaque samedi, l'équipe de La Loge joue le jeu des thèmes tenues décalées, ambiance conviviale, et toujours le sens du détail.

Du full denim au total black en passant par les années 2000, on coiffe avec style... et avec le sourire.

**“ROCK
LOUNGE”**

TIPSY : LE POURBOIRE 2.0 À LA LOGE

Chez LaLoge, nous aimons que chaque geste soit à la hauteur de votre expérience. C'est pourquoi nous sommes ravis de vous présenter Topsy — un nouveau logiciel de pourboires numériques qui révolutionne la façon dont vous pouvez remercier votre coiffeur-se.

Comment ça fonctionne

Désormais, après votre prestation, vous avez la possibilité de laisser un pourboire directement par carte bleue via Topsy. Le montant choisi s'ajoute rapidement et apparaît directement sur le compte bancaire du professionnel qui s'est occupé de vous. Plus besoin de liquide — plus simple, plus fluide.



Pourquoi on l'a mis en place

- Simplicité & modernité : vos paiements, vos remerciements, tout digital.
- Reconnaissance immédiate : votre coiffeur-se reçoit ce «merci» sans délai.
- Sécurité & transparence : l'ensemble du processus est sécurisé, intégré à la caisse du salon, et conforme aux exigences bancaires.
- Revalorisation du service : chez LaLoge, on croit que l'art de la coiffure mérite d'être reconnu — Topsy en est un moyen concret.

À vous, client-e

- Après votre coupe, barbier, coloration ou soin, un petit écran ou un QR-code Topsy est proposé.
- Choisissez le montant (libre ou suggestions), confirmez par carte bleue.
- C'est fait : votre pourboire part en quelques secondes.

En résumé : Plus qu'un service, c'est un véritable geste d'appréciation — simple, moderne et aligné avec l'esprit rock-chic de LaLoge. Merci d'avance à vous tous qui participez à valoriser l'expertise de nos talents.

**“REMERCIER
VOTRE
COIFFEUR-SE”**

Nous avons le plaisir d'accueillir Marie-Axelle, dite Max, véritable référence dans l'univers des extensions et des couleurs flash. Son expertise pointue et son style audacieux s'accordent parfaitement avec l'univers atypique de La Loge. Les clients peuvent découvrir auprès d'elle des techniques poussées, des transformations vibrantes et une approche artistique qui fait sa renommée. Son planning est déjà ouvert sur Booksy, et pour nos clients parisiens, Max est également présente régulièrement à Paris entre deux rendez-vous annéciens, maintenant ainsi un lien privilégié entre les deux villes.



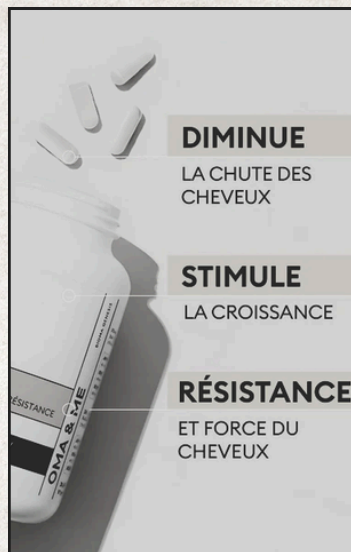
@m.ax_hair_studio

OMA & ME VERSION GÉLULE

À La Loge, nous introduisons la dernière innovation capillaire : la cure en gélules OMA&ME, pensée pour lutter activement contre la chute de cheveux et redonner force, densité et vitalité à la fibre capillaire. Pourquoi choisir cette cure ?

- Formule 100% d'origine naturelle, fabriquée en France, avec une synergie d'acides aminés, plantes (prêle), biotine, zinc et sélénium: une approche complète pour la résistance et la régénération capillaire.
- Résultats visibles dès 4 semaines, et un protocole complet à 3 mois pour obtenir véritablement un renouveau capillaire.
- Adaptée à tous types de chute (post-partum, stress, hormonale, saisonnière)

«Ne laissez pas vos cheveux être un détail faites-en un atout. Parce qu'on ne crée pas juste des coupes, on sculpte des personnalités.»



DIMINUE

LA CHUTE DES CHEVEUX

STIMULE

LA CROISSANCE

RÉSISTANCE

ET FORCE DU CHEVEUX

“ON SCULPTE DES PERSONNALITÉS”

LE RETOUR DU VAPOZONE

Il nous avait manqué, il est de retour. À destination de nos clients barbus exigeants, le soin Vapozone pour barbe transforme un simple entretien en rituel premium. Une vapeur tiède et aromatisée enveloppe la barbe, ouvre les pores, assouplit les poils puis s'ensuit un massage ciblé, un modelage de la coupe et une application d'huile riche. Résultat? Une barbe douce, saine, structurée et visuellement impeccable. Idéal avant un évènement, un rendez-professionnel ou simplement pour vivre l'expérience LaLoge version mâle assumé.



Offrez-vous ce soin lors de votre prochain passage parce que chaque barbe mérite d'être sculptée avec précision, sans compromis. Je l'ai bien vendu là ?

A retrouver dans le forfait duo premium ou en option uniquement.

ILAN, L'APPRENTI QUI TRACE SA ROUTE



Formé aux côtés de Marius, Ilan incarne cette nouvelle génération de barbiers : exigeants, curieux, talentueux. Encore en apprentissage, il prépare déjà la sélection au Barber's Trophy, un challenge de taille qu'il relève avec calme (et des lames bien affûtées). Ilan, c'est le petit rayon de soleil tête en l'air, toujours une blague en poche, mais aussi une vraie vision de la coupe homme moderne. Ses prestations sont encore à tarif réduit cette année autant dire que c'est le moment ou jamais.

Spécialisé dans les styles masculins modernes — taper, mid fade, crop texturé — Ilan maîtrise les codes actuels et les adapte à chaque visage. Que vous veniez pour une coupe nette et technique ou un look plus affirmé, il vous accueille avec écoute, précision et sens du détail.

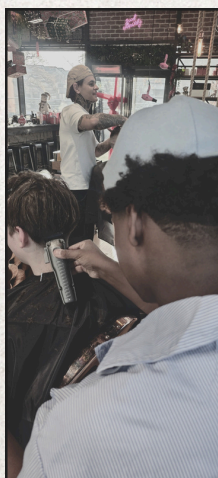
À La Loge, la coupe homme n'est pas un service parmi d'autres : c'est une vraie signature. Et Ilan en est déjà un ambassadeur engagé.

“UNE VRAIE VISION DE LA COUPE HOMME”

Pour cette année, La Loge maintient des tarifs réduits avec Ilan. L'occasion pour profiter d'un service de qualité, avec un jeune pro plein d'énergie, à un prix accessible. Idéal pour ceux qui cherchent une coupe homme moderne, stylée, mais sans compromis sur le résultat.

Ce qui distingue Ilan, c'est sa rapidité à monter en compétence. Il ne se contente pas d'appliquer ce qui lui est transmis il questionne, expérimente, pousse un peu plus loin. Chez La Loge, on le voit déjà en poste derrière un fauteuil «expert», tout en continuant sa formation.

Ca sert à rien de lire ici, j'avais rien d'autre à mettre. Non vraiment j'ai rien à dire. Bon oui il a une bonne bouille hin ? Non et puis il travaille bien on va pas se mentir, mais si je le dit trop fort ses chevilles vont encore gonflés ... Je suis sûr c'est tous pleins de fautes d'orthographe mes conn'çèu' On en été ou ?



IL TAILLE DES COUPES. DEMAIN, IL DESSINERA DES STYLES.



L'automne est une période charnière pour nos cheveux. Avec les changements de température, la baisse de lumière, la fatigue de rentrée et parfois un peu de stress, il est très courant d'observer une perte de cheveux plus importante que d'habitude. Mais pas de panique : cette chute est souvent temporaire... et elle se gère très bien, à condition d'adopter les bons gestes.

Premier réflexe : dormez avec un foulard en soie.

Pourquoi? Parce que la nuit, les frottements répétés contre l'oreiller (surtout en coton) créent des micro-cassures et de l'électricité statique. Résultat : les longueurs s'affinent, les pointes s'abîment, et les cheveux se fragilisent sans qu'on s'en rende compte.

Un foulard en soie ou en satin limite les frictions, préserve l'hydratation naturelle de la fibre et vous aide à garder une chevelure plus brillante, plus forte, plus longtemps.

Deuxième réflexe : pensez soin profond + soin tailoring.



À l'approche de l'hiver, les cheveux ont besoin de plus que d'un simple après-shampooing. Offrez-leur un vrai soin ciblé, qui répare en profondeur et renforce la structure capillaire. Chez La Loge, on vous propose un soin tailoring personnalisé : il est entièrement adapté à vos besoins du moment — qu'il s'agisse de perte de densité, de cuir chevelu sensible ou de pointes dévitalisées.

Ce qu'on recommande : une routine hydratation/nutrition à la maison + un soin en salon tous les 3 à 4 semaines pour accompagner la saison.

ET POUR LES BARBUS

Avec le froid qui s'installe, la barbe a tendance à devenir plus sèche, plus rêche et moins disciplinée. Pour garder une barbe douce et structurée tout l'hiver, un geste simple fait toute la différence : l'application quotidienne d'une huile ou d'un baume nourrissant.

Ces produits protègent la fibre, apaisent la peau sous la barbe souvent irritée en cette saison et facilitent le coiffage. L'idéal est d'en appliquer juste après la douche, lorsque les pores sont ouverts : l'hydratation pénètre mieux, et le résultat est immédiat.

Une petite routine, un grand changement... et une barbe au top, même en plein hiver.

Et je sais pas si tu sais mais des odeurs de produits à barbe il en existent pleins ! Les barbiers de la loge on une selection à te proposer alors n'hésite pas.

DARK QUEEN

LE SHOW JORIS DAVOINE ET SA TEAM

Le 14 septembre dernier, au cœur du salon MCB by Beauté Sélection 2025 à Paris-Porte de Versailles, la scène a vibré sous les projecteurs. Une création signée Joris Davoine pour la maison Mashiro plus qu'un show, un manifeste artistique.

Dans un décor ténébreux, «Dark Queen» s'impose : silhouettes sculptées, jeux d'ombres, chevelures aux reflets métalliques tout est pensé comme une mise en scène où la coiffure devient art.

Aux côtés de Joris, l'équipe a défilé : Estelle, Marius, Marika... chacun a porté son rôle, entre rigueur technique et expression visuelle. Le salon s'est transformé, le temps d'un instant, en théâtre de la coupe et de la couleur.

«Nous voulions marquer un temps fort, dire que la coiffure ne se cache plus», confiait Joris sur scène.

Le public a été captivé les retours sont unanimes : une ambiance immersive, des looks puissants, un engagement visuel total.



“LE TEMPS D'UN INSTANT”



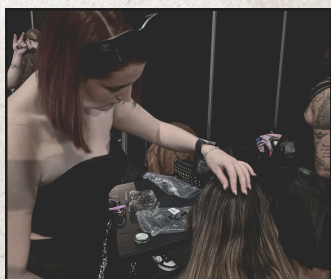
Chaque show est une performance, mais celui-ci portait un message encore plus fort : affirmer une esthétique, une attitude, une voix. “Dark Queen”, c'est l'expression brute de la puissance féminine, de la beauté indocile, sans compromis. La coiffure n'y est pas accessoire, elle est centrale.

Le cheveu devient matière, texture, narration. Et dans cette narration, l'équipe de La Loge n'a pas joué un rôle : elle a incarné l'histoire.

Chaque modèle a été pensé comme un personnage à part entière : les coupes ultra-géométriques côtoyaient des longueurs vaporeuses, les textures mate s'opposaient aux finitions miroir.

Les looks, loin de l'exubérance gratuite, racontaient une même fable visuelle : celle de femme souveraine, dark mais lumineuse, forte mais libre. Un équilibre entre technique de pointe et esthétique underground, dans la lignée des grandes scènes londoniennes ou tokyoïtes.

Sur scène, chaque détail renforçait cet univers : la gestuelle précise, les contrastes assumés, les silhouettes qui prenaient vie sous les projecteurs. L'équipe a joué avec les codes, bousculé les repères et proposé une vision où la coiffure devient langage, attitude, manifeste. Plus qu'un show, c'était une immersion totale dans une esthétique singulière, où la création prend le pas sur la convention et où La Loge affirme pleinement sa signature.



Le show n'est rien sans sa préparation. Dans les coulisses, l'effervescence : les modèles se maquillent, les lames vibrent, la lumière se règle. Est-ce un simple rituel ? Non. Un ballet articulé autour de l'excellence.

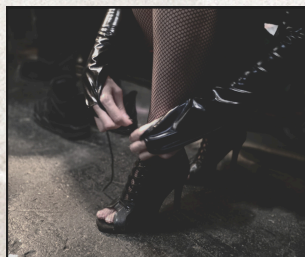
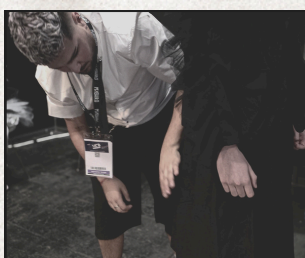
Pendant un an, l'équipe de LaLoge s'est entraînée : répétitions, mise au point des coupes, synchronisation des effets, ajustement des couleurs. Le concept «DarkQueen» exigeait dualité: puissance sombre, finesse technique.

Le jour J, chaque seconde compte. La musique se lève, les lumières s'intensifient. Les coupes homme, femme, les colorations tout joue un rôle dans cette symphonie visuelle. Marius assure la partie barbier, Estelle ajuste ses coiffures, Justine tresse à ne plus en finir, Marika supervise les finitions, Sacha peaufine les tenues.

Et après ? Le show terminé, place à l'échange. Le public s'approche, les questions fusent, les apprentis de La Loge observent enthousiasmés. Une tournée se profile désormais : Lyon fin novembre, nouvelle étape pour «DarkQueen».



**“EST CE UN
SIMPLE
RITUEL ?”**



Ce moment-clé marque un tournant dans l'identité de La Loge : plus qu'un salon, un acteur créatif, engagé, à l'avant-garde. Le futur se joue maintenant.

Et cette dynamique ne cesse de s'amplifier. Chaque projet, chaque scène et chaque collaboration nourrit une vision commune : repousser les limites, oser davantage, inspirer autrement. La Loge continue de tracer sa propre route, guidée par l'envie de créer, de transmettre et de surprendre. Ce qui n'était qu'une ambition devient peu à peu une signature reconnaissable entre toutes.

OU PARCEQUE J'AVAIS ENVIE DE RAJOUTER UNE PAGE

PROMO DU MOIS

Pour l'achat de 3 produits, un cadeau vous est offert. C'est le moment de faire le plein de soins ou de préparer les fêtes !

He ouais je l'ai déjà dit, c'était pour voir si tu suivais. Et peut être que si tu viens me voir je t'offrirais un petit cadeau. Ah mais encore faut il que tu saches qui je suis.



TU SERS DE MODEL ?

Chaque mois, nos jeunes talents apprentis, stagiaires ou membres de l'équipe artistique affûtent leur technique et développent leur œil pour la coiffure de demain. Pour cela, ils ont besoin de vous.

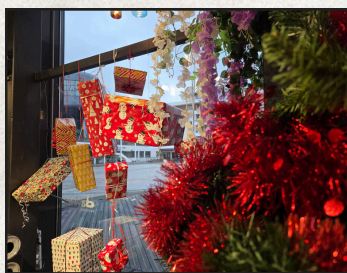
Que ce soit pour une coupe, une couleur ou un shooting de collection, devenir modèle à La Loge, c'est vivre l'expérience de l'intérieur : un accompagnement encadré, des prestations offertes ou à tarif réduit, et surtout... la fierté de participer à la créativité du salon.

Envie d'un changement, d'un look qui sort de l'ordinaire ou tout simplement de soutenir la nouvelle génération ?

Passer à l'accueil ou parlez-en à votre coiffeur·se pour rejoindre notre book modèle.

♥ Vous pourriez bien inspirer notre prochaine collection.

AS TU VU LA DÉCO DE NOEL ? MERCİ JUSTİNE.



ET SINON ?

Est-ce qu'on a tout dit dans cette gazette ? Probablement pas.

Est-ce qu'on a exagéré certains faits ? Juste un tout petit peu (promis).

Mais si vous êtes arrivés jusqu'ici, c'est que vous nous aimez autant qu'on vous aime — ou que vous attendiez qu'on annonce une promo sur les cookies.

En attendant le prochain numéro, continuez à prendre soin de vous, à oser des coupes un peu folles, et surtout... à ne jamais sous-estimer la puissance d'un bon brushing dans une journée compliquée.

On vous embrasse (avec des cheveux propres).

OU PARCEQUE J'AVAIS ENCORE ENVIE DE RAJOUTER UNE PAGE

horizontalement	verticalement
2 Jeune talent formé par Marius.	1 Un service dont on ne parle pas beaucoup au salon
5 Justine n'a pas encore craqué pour en avoir un	3 Une partie de l'équipe y été en octobre
8 Soin capillaire 100 % personnalisé.	4 Teinte en vogue cet automne – sucrée et capillaire.
9 Lieu de rendez-vous capillaire... et d'apéros parfois.	6 Le service vapeur pour barbe
	7 Tissu préféré pour dormir en paix (et cheveux).

The crossword grid is a 10x10 grid with black squares forming a pattern. The starting positions for the words are indicated by numbers in the grid cells:

- 1: Row 1, Column 1
- 2: Row 2, Column 2
- 3: Row 3, Column 2
- 4: Row 4, Column 3
- 5: Row 5, Column 3
- 6: Row 6, Column 3
- 7: Row 7, Column 6
- 8: Row 8, Column 8
- 9: Row 9, Column 9